

贸易流通行业 法人信用认证方法和模型

(2025-V1.0)



安融信用评级有限公司
ANRONG CREDIT RATING CO.,LTD.

目录

一、贸易流通行业法人信用认证依据	1
二、贸易流通行业法人信用认证定义	1
三、贸易流通行业法人信用认证对象	1
四、贸易流通行业法人信用认证适用范围	1
五、贸易流通行业法人信用认证等级划分	1
六、贸易流通行业分析	2
七、贸易流通行业法人信用认证思路	4
八、贸易流通行业法人信用认证要素	5
九、贸易流通行业法人信用认证指标体系	12
十、打分表	14
十一、本方法模型局限性	25
附录:	26
版权及声明	27

一、贸易流通行业法人信用认证依据

安融信用评级有限公司（以下简称“安融评级”）依据有关法律法规及安融评级相关制度的要求，制定了《贸易流通行业法人信用认证方法和模型（2025-V1.0）》（以下简称“本方法模型”）。

二、贸易流通行业法人信用认证定义

贸易流通行业法人信用认证是对贸易流通企业和社会活动和经济活动中遵守国家法律法规、履行合同及各项契约的能力和意愿的综合评估。这种评价主要侧重于企业过去的行为表现，旨在通过历史行为来反映其未来的可能表现，但需要注意的是，评价过程中并不包含对企业未来行为的直接预测。法人信用认证是对影响贸易流通企业诚信度、履约能力和履约意愿的各种信誉风险因素进行全面分析和研究的过程。该评价旨在向贸易流通企业的交易对手、客户、政府相关部门以及其他相关利益方提供关于这些企业在履约行为和履约能力方面的客观、准确信息，以便他们做出明智的决策。

三、贸易流通行业法人信用认证对象

依据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），贸易流通行业包括批发和零售业、餐饮业、仓储业、交通运输业、相关服务业（贸易平台、物流服务业、商务服务业）。

本方法模型按照国家相关部门分类和实际信用评级需要，界定贸易流通行业为经营区域主要位于大陆地区、收入主要来自以上细分类行业的行业总称，或者经安融评级认定适用于该方法模型的贸易流通企业。

需要特别说明的是，若安融评级未来制订其它贸易流通子行业法人信用认证方法和模型，一经披露，则该子行业内贸易流通企业适用特定的贸易流通子行业法人信用认证方法和模型。

四、贸易流通行业法人信用认证适用范围

法人信用认证是对贸易流通企业主体履约意愿和履约能力的评价，不针对特定债务。评价每年（或在首次招投标时）进行一次，除首次评价外，其它年度或年内的评价视为跟踪评价。

五、贸易流通行业法人信用认证等级划分

本方法模型中贸易流通行业法人信用认证等级划分为AAA级、AA级、A级、BBB级、BB级、B级、CCC级、CC级、C级，并设置D级以表明评价对象已发生违约。除AAA级、D级等级外，每个法人信用认证等级可用“+”或“-”符号进行微调，分别表示法人信用认证等级略高或略低于本等级。

各等级含义如下：

AAA级：

企业经营处于非常良好的循环状态，具有极高的经营稳定性和项目承揽及实施能力。在过去的生产、交易过程中，企业严格遵守国家有关法律、法规及政策，全面履行各种承诺和契约，信誉状况极佳，违约风险极低。

AA 级：

企业经营处于良性循环状态，经营稳定性较高，项目承揽及实施能力较强，在过去的生产、交易过程中很好地遵守国家有关法律、法规及政策，较好地履行各种承诺和契约，信誉状况较好，发生违约风险的可能性小。

A 级：

企业经营处于良性循环状态，经营稳定性一般，项目承揽及实施能力一般，在过去的生产、交易过程中基本能够遵守国家有关法律法规及政策，基本可以履行各种承诺及契约，信誉状况一般，履约能力易受内外部不确定因素的影响而产生较大波动，违约风险相对较低。

BBB 级：

企业经营状况与稳定性一般，项目承揽及实施能力较弱，但在遵守法律、法规及政策方面表现尚可。信誉状况存在波动，违约风险有所增加。

BB 级：

企业经营状况与稳定性较差，项目承揽及实施能力明显不足。在履行承诺和契约方面存在较多问题，信誉状况不佳，违约风险较高。

B 级：

企业经营状况与稳定性很差，项目承揽及实施能力非常弱。在履行各种承诺和契约方面有严重违约或失信现象发生，信誉状况很差，违约风险极大。

CCC 级：

企业经营状况极其不稳定，几乎没有项目承揽及实施能力。在遵守法律、法规及政策方面存在严重问题，信誉状况极差，几乎无法履行契约。

CC 级：

企业经营状况极度恶劣，几乎完全丧失项目承揽及实施能力。信誉状况崩溃，违约成为常态。

C 级：

企业处于极度恶性循环状态，完全没有项目承揽及实施能力。企业信誉完全丧失，无法履行任何契约，濒临破产或已破产。

D 级：

特别表明评价对象已发生违约。企业信誉严重受损，可能面临法律诉讼或其他严重后果。

六、贸易流通行业分析

贸易流通业作为连接生产与消费的重要桥梁，对国民经济具有重要影响。贸易流通业的行业分析，可以主要从行业概述、行业规模与增长、行业地位与作用、行业结构分析、行业发展趋势等方面进行阐述。

1、行业概述

贸易流通业是指商品和服务从生产者传递到消费者的一系列中间环节，包括批发、零售、物流等环节。根据商品类型和服务模式，贸易流通行业可以分为传统实体店零售、电商零售、批发市场等类型。

2、行业规模与增长

全球贸易流通行业规模庞大，涉及数万亿美元的交易额。随着全球经济的发展和消费模式的转变，贸易流通行业呈现出稳步增长的趋势。特别是在中国，贸易流通业的发展尤为迅速。例如，据《中国商贸物流发展报告(2023年)》显示，2023年中国商贸物流总额达126.1万亿元，同比增长5%。

3、行业地位与作用

贸易流通行业在促进商品流通、扩大内需、推动经济增长等方面发挥着重要作用。它是连接生产与消费的关键环节，能够有效提高市场效率，降低交易成本，满足消费者多样化的需求。

4、行业结构分析

(1) 产业链结构

贸易流通行业涉及多个环节，包括采购、运输、仓储、配送等。各环节之间的协同和整合能力是行业发展的关键。

(2) 竞争者数量

贸易流通行业的竞争者数量众多，包括大型跨国企业、本土大型企业和中小型贸易流通企业等。市场竞争激烈，企业需要不断提升自身的竞争力以获得市场份额。

(3) 竞争策略

竞争策略主要包括价格竞争、服务竞争、品牌竞争等方面。企业需要根据市场环境和自身情况选择合适的竞争策略。

5、行业发展趋势

(1) 数字化转型

随着科技的不断发展，贸易流通行业的数字化转型已经成为趋势。数字化可以提高企业的运营效率和客户满意度，降低运营成本。

(2) 绿色化发展

环保意识的提高促使贸易流通行业向绿色化方向发展。企业开始注重节能减排、循环利用等环保措施，以实现经济与环境的双赢。

(3) 区域化与全球化并行

一方面，区域贸易协定的加强促进了区域内贸易的便利化；另一方面，全球化进程仍在继续，跨国贸易和投资活动依然活跃。

(4) 跨境电商的兴起

跨境电商的快速发展为贸易流通行业带来了新的增长点。它打破了传统贸易的地域限制，使得

消费者可以更加便捷地购买到全球各地的商品。

综上，贸易流通业作为国民经济的重要组成部分，其发展状况直接影响到经济的整体运行。随着全球化和数字化的深入发展，贸易流通业将面临更多的机遇和挑战。企业需要紧跟时代步伐，不断创新和变革以适应市场的变化和发展趋势。同时政府也应加强政策支持和引导以促进贸易流通业的健康发展。

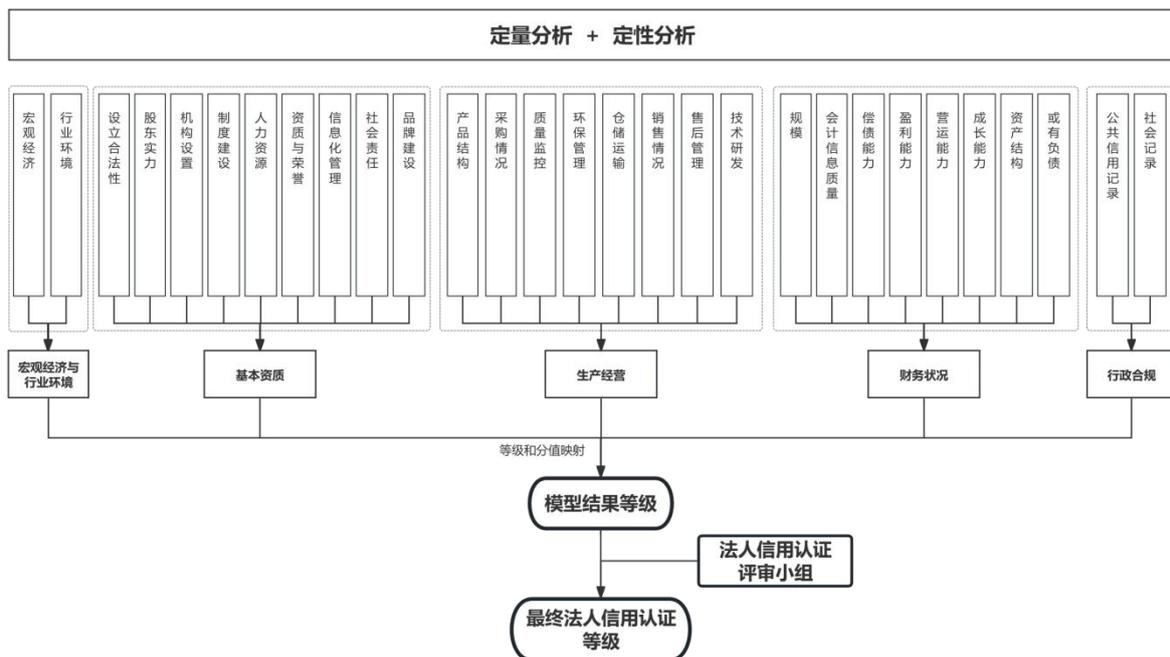
七、贸易流通行业法人信用认证思路

安融评级对贸易流通业的评级思路是：评级对象自身信用风险程度的高低与其面临的经营风险和财务风险密切相关，是二者综合影响的结果。在相同财务风险的情况下，经营风险低的评级对象的信用质量会高于经营风险高的评级对象。同样，在经营风险相同的情况下，财务风险低的评级对象的信用质量也会高于财务风险高的评级对象。

主体信用评级分析首先从宏观经济和行业环境开始，然后对评级对象的基本素质进行分析，接着进行生产经营分析和财务分析，最后结合行政合规的评价情况，在整体考量以上因素的风险后，评价受评主体的个体信用等级。

本方法模型采用定量分析和定性分析相结合的评价思路对受评主体进行法人信用认证风险评价。具体而言，安融评级在充分考虑贸易流通企业所处行业的宏观经济和行业环境、基本资质、生产经营、财务状况及行政合规的基础上，得到受评主体的法人信用认证得分，再根据本方法模型等级和分值映射表，得出受评主体的法人信用认证等级（模型结果等级）。通过本方法模型得出的法人信用认证等级为受评主体的参考法人信用认证等级，仅作为分析师推荐法人信用认证等级以及法人信用认证评审小组评定法人信用认证等级的参考，最终法人信用认证等级由法人信用认证评审小组评定，最终信法人信用认证等级与模型结果等级可能存在差异。

贸易流通行业法人信用认证框架图



八、贸易流通行业法人信用认证要素

安融评级认为贸易流通业的法人信用认证要素主要有宏观经济和行业环境、基本资质、生产经营、财务状况及行政合规，通过对前述评级要素的分析对贸易流通业进行信用风险评价。

（一）宏观经济和行业环境

宏观经济情况对所有行业都会产生重要影响，进而影响行业内所有企业。宏观经济情况对贸易流通业的影响是多方面且深远的，具体可以从经济增长、通货膨胀、货币政策、财政政策、国际贸易环境以及消费者行为等多个维度进行分析。此外，产业政策是政府为了实现一定的经济和社会目标而对产业的形成和发展进行干预的各种政策的总和，在全面建设社会主义现代化国家和发展先进生产力的战略指引下，贸易流通业将获得更大的政策支持力度。

安融评级主要关注宏观经济和行业环境。

1.宏观经济

（1）宏观经济状况

宏观经济状况及前景趋势情况，对受评方生产经营和未来发展的影响程度等。贸易流通业细分门类较多，不同的细分行业对宏观环境变化的敏感性不同，故而在评价宏观经济发展对贸易流通业企业的影响时，需要考虑贸易流通业细分行业对宏观环境的敏感程度，通常以相关系数表示，相关系数越高，说明该贸易流通业细分行业对宏观环境的敏感程度越高。考虑指标包括：GDP 增长率、宏观经济增速、经济周期波动、消费者信心指数、行业景气指数等。

（2）宏观经济政策

宏观经济法规环境和宏观经济政策，对受评方生产经营和未来发展的影响程度等。

2.行业环境

（1）产业政策

产业政策具体可分为鼓励发展、一般态度、限制发展和要求淘汰四种。对国家鼓励发展的行业，政策风险较低，进而使信用风险降低。产业政策制定的松紧程度和执行力度通常因行业发展阶段和实际总体供需状况而变化。此外，应关注相关环境支持政策对贸易流通业企业投入和税收补贴方面的影响。考虑因素包括：相关政策和规划对贸易流通业结构、产业布局和产业组织的影响；上下游行业的政策变动及由此产生的供需、生产成本和行业经营效率变动。

（2）行业竞争水平

行业整体的竞争格局及发展趋势，对受评方生产经营和未来发展的影响程度等。

（二）基本资质

贸易流通业企业需要具备基本的法定资质，这些基本资质主要包括经营资质和能力资质两大类。经营资质是企业合法经营的基础，主要指统一社会信用代码的营业执照，营业执照是企业开展业务活动的必备条件，确保企业具备从事生产经营活动的合法身份和相应的税务登记。能力资质则证明

企业在特定领域的专业能力或技术实力。此外，企业资质还包括人员素质、技术及管理水平、资金及效益情况、经营能力和建设业绩等。

安融评级主要关注设立合法性、股东实力、机构设置、制度建设、人力资源、资质与荣誉、信息化管理、社会责任、品牌建设。

1.设立合法性

(1) 营业执照

公司营业执照是否完全符合国家法律法规要求；所有注册信息是否真实有效、无虚假记载或违法记录。

(2) 相关资质

企业相关展业资质是否齐全。

2.股东实力

(1) 股权结构

公司的股权结构是否符合行业特征；是否有利于公司的长期发展。

(2) 实控人实力

实控人的资本实力；实控人是否具有核心竞争能力。

3.机构设置

(1) 组织架构合理性

企业的组织治理结构是否合理；相应机构和人员的职责是否完备、权责是否清晰；能否完全保障企业生产经营活动达到预期效益目标和控制经营、投资等管理环节的主要风险。

(2) 职能分工情况

企业所属职能机构及人员配备的职能分工是否完备清晰；在完成企业生产经营活动时部门间的分工合作表现。

4.制度建设

(1) 制度完备性

企业是否按照法律法规和公司章程要求建立了完善的管理制度体系；企业是否可在持续经营期间持续做好经营管理工作。

(2) 制度执行情况

企业管理层和各职能部门是否依据各项管理制度，认真落实、执行企业战略目标以确保经营任务的完成和实现。

5.人力资源

(1) 员工构成情况

企业的员工结构（包括但不限于年龄结构、性别结构和知识结构）是否合理。

(2) 员工储备情况

企业的员工储备情况是否合理；员工储备能否满足公司未来中长期发展需要。

6.资质与荣誉

(1) 资质情况

企业获得行业资质认证的广度和深度。

(2) 荣誉情况

企业获得表彰和荣誉的多寡。

7.信息化管理

(1) 信息化程度

企业的信息化水平是否合理；信息化系统能否满足公司未来中长期发展需要。

(2) 信息化管理

公司在加强信息安全意识和技术防护手段，确保信息化管理系统的稳定运行和数据安全等信息管理方面的表现。

8.社会责任

(1) 纳税情况

公司是否严格遵守国家税收法律法规，及时、准确、完整地履行纳税义务；公司是否存在逃税、漏税、骗税等违法行为

(2) 薪酬支付情况

公司是否始终确保在约定的时间或更早的时间内完成薪酬的发放；员工是否无需担心工资延迟到账的问题。

9.品牌建设

(1) 品牌建设情况

公司拥有品牌在目标市场中享有的知名度情况，是否无需过多介绍即可被广大消费者所认知和记忆。

(2) 品牌价值

公司拥有的全国知名商标数量；公司品牌在市场上享有的知名度和曝光率情况，消费者和行业内的合作伙伴能否迅速识别并联想到公司的品牌。

(三) 生产经营

贸易流通业企业的生产经营包括采购、物流、销售和售后服务等多个环节。这些环节相互关联、相互影响，共同构成了贸易流通业生产经营的完整体系。

安融评级主要关注产品结构、采购情况、生产情况、质量监控、生产安全、环保管理、仓储运输、销售情况、售后管理和技术研发。

1.产品结构

(1) 产品多元化

公司是否拥有广泛且多样化的产品线；公司产品是否覆盖了多个市场领域和消费者需求。

2.采购情况

(1) 采购渠道

公司供应商选择范围情况；能否从不同供应商中比较价格、质量和服务。

(2) 采购价格

公司所支付的采购价格是否高于当前市场上的同类产品或服务的平均价格。

3.质量监控

(1) 产品质量体系

公司是否建立了全面的质量管理体系；质控体系是否覆盖了从产品设计、原材料采购、生产制造、检验检测到售后服务等各个环节，确保产品质量的全程可控。

4.环保管理

(1) 环保制度

公司环保制度是否遵循国家和地方的环保法律法规、标准规范。

(2) 环保事故

公司在环保方面的记录情况。

5.仓储运输

(1) 仓储条件

公司拥有的仓储设施情况，包括货架系统、自动化搬运设备、温湿度控制系统等；仓储条件能否满足各类商品的储存需求，并确保商品在储存过程中保持最佳状态。

(2) 运输情况

公司运输方式的多样化程度和稳健性；运输能力表现，对公司运营的保障能力。

6.销售情况

(1) 客户集中度

客户集中度情况；客户集中度与企业面临的经营风险的相关性。

(2) 销售人员占比

公司销售人员占员工总数的比例；公司销售条线为拓展市场提供人力资源保障的能力。

7.售后管理

(1) 售后服务质量

售后服务质量表现；公司能否及时安装、调试产品，确保产品能够正常使用；公司是否主动进行有关使用等方面的技术指导，确保产品在出现故障时能够得到及时修复。

(2) 售后人员占比

公司售后人员占员工总数的比例；公司售后服务部门提供售后服务保障的能力。

8.技术研发

(1) 研发投入

公司研发投入规模及占收入的比重。

(2) 研发人员占比

公司研发人员占员工总数的比例；公司研发部门为开发新产品提供人力资源保障的能力。

（四）财务状况

企业财务状况是指一定时期的企业经营活动体现在财务上的资金筹集与资金运用状况，它是企业一定期间内经济活动过程及其结果的综合反映。通过资产状况、债务风险状况、资本投入与积累状况、盈利状况以及现金流转状况等方面所揭示出来的企业基本财务状态，企业财务状况可以从财务角度反映企业经营活动的健康状况，它是企业战略实施的财务后果，是企业内在价值的决定因素，是企业偿债能力的基本保障。

安融评级主要关注规模、会计信息质量、偿债能力、盈利能力、营运能力、成长能力、资产结构和或有负债。

1.规模

（1）注册资金

注册资金，也被称为注册资本或认缴资本，是公司制企业在注册登记时，在工商行政管理机关登记的资本总额，即投资者认缴的全部出资额。较大的注册资金可能意味着企业有更多的初始资本用于开展业务、扩大规模或抵御风险。

（2）流动资产

流动资产是指企业可以在一年内或者超过一年的一个营业周期内变现或者运用的资产，包括：现金、银行存款、有价证券、应收票据、应收账款、存货等。企业流动资产越大，表示企业资产的流动性越大，偿债能力越强。

（3）存货

存货的增加可能意味着企业预计未来的市场需求会增加，因此提前储备了更多的商品以满足未来的销售需求。这有助于企业在市场需求旺盛时快速响应，抓住销售机会。

（4）总资产

企业总资产越大，表示企业资产的规模越大，企业的信用风险越小。

2.会计信息质量

（1）财务数据质量

财务报告主要包括财务数据和企业财务情况说明。财务数据是企业经营管理成果的综合体现，企业财务情况说明则反映企业财务状况、经营成果等相关信息的真实性、完整性和相关性。财务报告质量直接影响对企业实际经营成果的反映以及企业间财务数据的比较。在对同一行业内的不同企业进行可比分析时，需要注意的是，由于会计政策选择的差异可能导致财务信息不具可比性，需要进行相关调整，然后进行分析，否则将影响对受评对象财务实力的判断。考虑因素包括：财务报表是否真实反映企业经营管理状况，财务数据是否具有可比性以及财务数据的波动性。

3.偿债能力

（1）流动比率

企业流动比率越高，表示企业短期偿债能力越强，资金流动性好。

(2) 速动比率

一般情况下，企业速动比率越高，表示企业资产的流动性越大，短期偿债能力越强。

(3) 资产负债率

企业资产负债率越低，表示企业负债程度越小，杠杆水平越低，债务压力越小，信用风险越小。

(4) 现金流动负债比率

企业现金流动负债比率越高，表示企业货币资金覆盖流动负债的程度越大，偿债能力越强。

(5) 经营性净现金流利息保障倍数

企业经营性净现金流利息保障倍数越高，表示企业经营性现金流净额覆盖有息债务利息的程度越大，偿债能力越强。

4.盈利能力

(1) 资产净利率

企业资产净利率越高，表示企业的盈利能力显著增强、资产使用效率高、成本控制能力强、财务稳健性提升、偿债能力间接增强、投资者信心提升以及市场竞争优势明显。

(2) 营业利润率

企业营业利润率越高，表示企业经营效益越好，偿债能力越强，信用风险越小。

(3) 毛利率

企业营业利润率越高，表示企业的盈利能力显著增强、成本控制得当、产品或服务竞争力强、运营效率提升、财务状况稳健、投资价值提升以及长期发展潜力大。

5.营运能力

(1) 总资产周转率

企业总资产周转率越高，表示企业的资产使用效率高、运营能力强、盈利能力潜力大、资产管理水平高、财务风险较低以及市场竞争优势明显。

(2) 应收账款周转率

企业应收账款周转率越高，表示企业的收账速度快、资金流动性强、坏账损失风险低、运营效率提升、客户关系管理良好以及财务管理水平高。

(3) 存货周转率

企业存货周转率越高，表示企业的存货管理效率高、资金占用减少、存货风险降低、运营效率高、盈利能力提升以及市场需求响应快。

(4) 流动资产周转率

企业流动资产周转率越高，表示企业的流动资产利用效率高、资金运营能力强、短期偿债能力增强、运营效率提升、盈利能力潜力大以及市场需求响应快。

6.成长能力

(1) 总资产增长率

总资产增长率高意味着企业在一定时期内资产规模扩张迅速，反映了企业扩张的态势和成长的潜力。通常是企业经营状况良好、市场前景广阔、盈利能力增强的表现。

(2) 净资产增长率

企业净资产增长率越高，表示企业具有强大的成长能力、资产保值增值能力、市场竞争优势、投资吸引力以及相对较低的财务风险，同时也反映了企业管理层的高超能力和决策水平。

(3) 净利润增长率

企业净利润增长率越高，通常表示企业盈利能力越强，并且在相同经营风险条件下，其信用风险也相对较低。

(4) 销售额增长率

企业销售额增长率越高，通常表示企业主营业务收入的成长性越强。。

7.资产结构

(1) 货币资金盈余率

企业货币资金盈余率越高，表示企业现金流越充沛，获现能力越强，企业财务风险越低，偿债能力越强。

(2) 流动资产占比

业流动资产占比越高，表示企业资产中能够在短期内变现或运用的部分所占的比例较大。这通常意味着企业具有较高的资金灵活性和流动性，能够更快速地响应市场变化、抓住商业机会以及满足短期内的资金需求。

(3) 应收账款总资产比率

应收账款总资产比率越高，通常意味着企业在账款回收、资金流转、客户信用管理、销售与收入、资产结构与运营效率等方面可能面临一定的挑战。一般情况下，应收账款总资产比率越高，表示企业应收账款较大，财务风险越大，相同经营风险条件下，企业信用风险越高。

8.或有负债

(1) 担保比率

一般情况下，企业担保比率越低，表示企业对外承担的风险程度越小，财务风险越低，相同经营风险条件下，企业信用风险也越低。

(五) 行政合规

企业的行政合规状况包括企业在工商、税务、银行、海关、公安、法院等国家部门的信用记录，以及企业在社会责任实施、诉讼、仲裁行政处罚、环保、媒体报道等方面的社会信用记录等。另外，企业社会记录表现也是考量企业行政合规状况的因素之一，社会记录状况包括企业参加公益活动记录、劳动与社会保障信息、排放和废弃物的处理是否符合国家有关规定等。

安融评级主要关注公共信用记录和社会记录。

1.公共信用记录

(1) 税收违法案件信息查询记录

企业在税收违法案件信息查询记录中有无违法案件记录。

(2) 中国裁判文书网查询记录

企业在中国裁判文书网查询记录中有无不良记录。

(3) 法院失信被执行人信息查询记录

企业在法院失信被执行人信息查询记录中有无失信被执行人记录。

(4) 国家企业信用信息公示系统记录

企业在国家企业信用信息公示系统记录中有无不良记录。

(5) 中国海关企业进出口信用信息公示平台查询

企业在中国海关企业进出口信用信息公示平台查询记录中有无不良记录。

(6) 征信报告

企业在银行出具的征信报告记录中有无不良记录。

2. 社会记录

(1) 参加公益情况

公司参加公益活动的频率。

(2) 社会舆情记录

公司社会形象情况；有无重大不良社会舆情记录；公司的危机应对机制。

(3) 社会责任履行情况

公司在环境保护、社会公益、经济贡献、员工权益保障等多个方面的社会责任履行表现。

九、贸易流通行业法人信用认证指标体系

安融评级本方法模型的指标体系如下：

一级指标	二级指标	三级指标
宏观经济和行业环境（10%）	宏观经济	宏观经济状况
		宏观经济政策
	行业环境	产业政策
		行业竞争水平
基本资质（15%）	设立合法性	营业执照
		相关资质
	股东实力	股权结构
		实控人实力
	机构设置	组织架构合理性
		职能分工情况
	制度建设	制度完备性
		制度执行情况
	人力资源	员工构成情况
		员工储备情况
	资质与荣誉	资质情况
		荣誉情况
	信息化管理	信息化程度
信息化管理		

一级指标	二级指标	三级指标
	社会责任	纳税情况
		薪酬支付情况
	品牌建设	品牌建设情况
		品牌价值
生产经营（35%）	产品结构	产品多元化
	采购情况	采购渠道
		采购价格
	质量监控	产品质量体系
	环保管理	环保制度
		环保事故
	仓储运输	仓储条件
		运输情况
	销售情况	客户集中度
		销售人员占比
	售后管理	售后服务质量
		售后人员占比
	技术研发	研发投入
		研发人员占比
财务状况（30%）	规模	注册资金
		流动资产
		存货
		总资产
	会计信息质量	财务数据质量
	偿债能力	流动比率
		速动比率
		资产负债率
		现金流负债比率
		经营性净现金流利息保障倍数
	盈利能力	资产净利率
		营业利润率
		毛利率
	营运能力	总资产周转率
		应收账款周转率
		存货周转率
		流动资产周转率
	成长能力	总资产增长率
		净资产增长率
		净利润增长率
销售额增长率		
资产结构	货币资金盈余率	
	流动资产占比	

一级指标	二级指标	三级指标
		应收账款总资产比率
	或有负债	担保比率
行政合规（10%）	公共信用记录	税收违法案件信息查询记录
		中国裁判文书网查询记录
		法院失信被执行人信息查询记录中国
		国家企业信用信息公示系统记录
		海关企业进出口信用信息公示平台查询
		征信报告
	社会记录	参加公益情况
		社会舆情记录
		社会责任履行情况

十、打分表

（一）定量指标打分表

序号	指标名称	单位	左区间 (可取)	右区间	对应 得分
1	注册资金	万元	0	5	0.2
			5	25	0.3
			25	50	0.4
			50	150	0.5
			150	250	0.6
			250	500	0.7
			500	2500	0.8
			2500	5000	0.9
			5000	+∞	1
2	流动资产	万元	0	25	0.2
			25	50	0.3
			50	100	0.4
			100	250	0.5
			250	500	0.6
			500	5000	0.7
			5000	10000	0.8
			10000	25000	0.9
			25000	+∞	1
3	存货	万元	0	12.5	0.2
			12.5	25	0.3
			25	50	0.4
			50	125	0.5
			125	250	0.6
			250	2500	0.7
			2500	5000	0.8

序号	指标名称	单位	左区间 (可取)	右区间	对应 得分
			5000	12500	0.9
			12500	+∞	1
4	总资产	万元	0	50	0.2
			50	100	0.3
			100	200	0.4
			200	500	0.5
			500	1000	0.6
			1000	10000	0.7
			10000	20000	0.8
			20000	50000	0.9
			50000	+∞	1
5	流动比率	倍	0	0.3	0.2
			0.3	0.55	0.3
			0.55	0.8	0.4
			0.8	1.05	0.5
			1.05	1.3	0.6
			1.3	1.55	0.7
			1.55	1.8	0.8
			1.8	2.05	0.9
2.05	+∞	1			
6	速动比率	倍	0	0.25	0.2
			0.25	0.45	0.3
			0.45	0.65	0.4
			0.65	0.85	0.5
			0.85	1.05	0.6
			1.05	1.25	0.7
			1.25	1.45	0.8
			1.45	1.65	0.9
1.65	+∞	1			
7	资产负债率	%	0	50	2
			50	55	1.8
			55	60	1.6
			60	65	1.4
			65	70	1.2
			70	75	1
			75	80	0.8
			80	85	0.6
			85	+∞	0.4
8	现金流负债比率	倍	-∞	0.15	0.2

序号	指标名称	单位	左区间 (可取)	右区间	对应 得分
			0.15	0.2	0.3
			0.2	0.25	0.4
			0.25	0.3	0.5
			0.3	0.35	0.6
			0.35	0.4	0.7
			0.4	0.45	0.8
			0.45	0.5	0.9
			0.5	+∞	1
9	经营性现金流利息保障倍数	倍	-∞	1	0.2
			1	2	0.3
			2	3	0.4
			3	4	0.5
			4	5	0.6
			5	6	0.7
			6	7	0.8
			7	8	0.9
			8	+∞	1
10	资产净利率	%	-∞	-1	0.2
			-1	0.5	0.3
			0.5	2	0.4
			2	3.5	0.5
			3.5	5	0.6
			5	6.5	0.7
			6.5	8	0.8
			8	10	0.9
			10	+∞	1
11	营业利润率	%	-∞	0	0.2
			0	1.5	0.3
			1.5	3.5	0.4
			3.5	5.5	0.5
			5.5	7.5	0.6
			7.5	9.5	0.7
			9.5	11.5	0.8
			11.5	13.5	0.9
			13.5	+∞	1
12	毛利率	%	-∞	5	0.2
			5	10	0.3
			10	11	0.4
			11	12	0.5

序号	指标名称	单位	左区间 (可取)	右区间	对应 得分
			12	13	0.6
			13	14	0.7
			14	15	0.8
			15	20	0.9
			20	+∞	1
13	总资产周转率	次	-∞	0.7	0.2
			0.7	1.4	0.3
			1.4	2.1	0.4
			2.1	2.8	0.5
			2.8	3.5	0.6
			3.5	4.2	0.7
			4.2	4.9	0.8
			4.9	5.6	0.9
			5.6	+∞	1
14	应收账款周转率	次	-∞	1.5	0.2
			1.5	3	0.3
			3	4.5	0.4
			4.5	6	0.5
			6	7.5	0.6
			7.5	9	0.7
			9	10.5	0.8
			10.5	12	0.9
			12	+∞	1
15	存货周转率	次	-∞	1.5	0.6
			1.5	4.5	0.9
			4.5	7.5	1.2
			7.5	10.5	1.5
			10.5	13.5	1.8
			13.5	16.5	2.1
			16.5	19.5	2.4
			19.5	22.5	2.7
			22.5	+∞	3
16	流动资产周转率	次	-∞	0.8	0.2
			0.8	2.2	0.3
			2.2	3.6	0.4
			3.6	5	0.5
			5	6.4	0.6
			6.4	7.8	0.7
			7.8	9.2	0.8

序号	指标名称	单位	左区间 (可取)	右区间	对应 得分
			9.2	10.6	0.9
			10.6	+∞	1
17	总资产增长率	%	-∞	-5	0.2
			-5	0	0.3
			0	2.5	0.4
			2.5	5	0.5
			5	7.5	0.6
			7.5	10	0.7
			10	12.5	0.8
			12.5	15	0.9
			15	+∞	1
18	净资产增长率	%	-∞	-15	0.2
			-15	-10	0.3
			-10	-5	0.4
			-5	0	0.5
			0	5	0.6
			5	10	0.7
			10	15	0.8
			15	20	0.9
			20	+∞	1
19	净利润增长率	%	-∞	-125	0.2
			-125	-95	0.3
			-95	-65	0.4
			-65	-35	0.5
			-35	-5	0.6
			-5	25	0.7
			25	55	0.8
			55	85	0.9
			85	+∞	1
20	销售额增长率	%	-∞	-30	0.2
			-30	-20	0.3
			-20	-10	0.4
			-10	0	0.5
			0	10	0.6
			10	20	0.7
			20	30	0.8
			30	40	0.9
			40	+∞	1
21	货币资金盈余率	%	-∞	-15	0.2

序号	指标名称	单位	左区间 (可取)	右区间	对应 得分
			-15	-10	0.3
			-10	-5	0.4
			-5	0	0.5
			0	5	0.6
			5	10	0.7
			10	15	0.8
			15	20	0.9
			20	+∞	1
22	流动资产占比	%	0	20	0.2
			20	30	0.3
			30	40	0.4
			40	50	0.5
			50	60	0.6
			60	70	0.7
			70	80	0.8
			80	90	0.9
23	应收账款总资产比率	%	0	30	1
			30	40	0.9
			40	50	0.8
			50	60	0.7
			60	70	0.6
			70	80	0.5
			80	90	0.4
			90	95	0.3
24	担保比率	%	0	10	1
			10	20	0.9
			20	30	0.8
			30	40	0.7
			40	50	0.6
			50	60	0.5
			60	70	0.4
			70	80	0.3
80	+∞	0.2			

(二) 定性指标打分表

序号	指标名称	评分细则	对应 得分
----	------	------	----------

序号	指标名称	评分细则	对应得分
1	宏观经济状况	未来一年宏观经济对企业形成很强的支持，企业受宏观经济周期影响很小，预计中长期宏观经济将继续保持很强的稳定性	3
		未来一年宏观经济对企业具有一定的支持，宏观经济形势变化时，企业或会受到一定影响，预计中期宏观经济形势波动不大	1.5
		未来一年宏观经济对企业具有明显的负面的影响，企业对宏观经济周期高度敏感，或已受到外部冲击显著影响	0
2	宏观经济政策	未来一年宏观经济政策对企业形成很强的支持，企业受宏观经济相关政策影响很小，预计中长期宏观经济政策将继续保持很强的稳定性	3
		未来一年宏观经济政策对企业具有一定的支持，宏观经济政策变化时，企业或会受到一定影响，预计中期宏观经济政策较为稳定	1.5
		未来一年宏观经济政策对企业具有明显的负面的影响，企业对宏观经济相关政策高度敏感，或已受到政策冲击显著影响	0
3	产业政策	相关政策、法规和上下游行业的政策变动对行业发展很有利	2
		相关政策、法规和上下游行业的政策变动对行业发展有一定影响	1
		相关政策、法规和上下游行业的政策变动对行业发展很不利	0
4	行业竞争水平	市场中的竞争者数量相对较少，市场份额分布较为集中，进入壁垒很高，企业没有价格压力或非常有限，预计中长期竞争水平很低	2
		市场中的竞争者数量一般，市场份额分布相对分散，但仍存在一定的进入壁垒，企业目前价格压力一般，但预计中长期会出现价格压力，竞争水平中等	1
		市场中的竞争者数量很多，市场份额分布非常分散，没有或很少的进入壁垒，企业存在很大的价格压力，竞争水平高	0
5	营业执照	公司营业执照或公司设立时批准文件完全符合国家法律法规要求，所有注册信息真实有效，无虚假记载或违法记录	1
		公司营业执照或公司设立时批准文件基本符合法律法规要求，但可能在某些细节上存在小瑕疵或不够完善的地方	0.5
		公司营业执照或公司设立时批准文件存在虚假记载、过期未续、经营范围违法等违规行为	0
6	相关资质	企业相关展业资质齐全	1
		企业在较不重要的展业资质上存在部分缺失	0.5
		企业在重要的展业资质上存在缺失	0
7	股权结构	股权结构非常符合行业特征，十分有利于公司的长期发展	0.5
		股权结构比较符合行业特征，较有利于公司的长期发展	0.25
		股权结构不符合行业特征，对公司的长期发展不利	0
8	实控人实力	实控人实力雄厚，具有极强核心竞争能力	1
		实控人实力一般，具有一定核心竞争能力	0.5
		实控人实力一般，核心竞争能力很弱	0
9	组织架构合理性	企业的组织治理结构非常合理，相应机构和人员的职责完备、权责清晰，能完全保障企业生产经营活动达到预期效益目标和控制经营、投资等管理环节的主要风险	1
		企业的组织治理结构比较合理，相应机构和人员的职责较为完备、权责较为清晰，能基本保障企业生产经营活动达到预期效益目标和控制经营、投资等管理环节的主要风险	0.5

序号	指标名称	评分细则	对应得分
		企业的组织治理结构比较不合理，相应机构和人员的职责不完备或权责不清晰，不能保障企业生产经营活动达到预期效益目标和控制经营、投资等管理环节的主要风险	0
10	职能分工情况	企业所属职能机构及人员配备的职能分工非常完备清晰，在完成企业生产经营活动时表现优秀	0.5
		企业所属职能机构及人员配备的职能分工较为完备清晰，在完成企业生产经营活动时表现一般	0.25
		企业所属职能机构及人员配备的职能分工较为模糊，在完成企业生产经营活动时表现较差	0
11	制度完备性	企业按照法律法规和公司章程要求建立了完善的管理制度体系，预期可在持续经营期间持续做好经营管理工作	1
		企业管理制度体系的完备程度一般，预期可在持续经营期间执行经营管理工作	0.5
		企业管理制度体系的完备程度较差，预期在持续经营期间不能完全胜任经营管理工作	0
12	制度执行情况	企业管理层和各职能部门依据各项管理制度，认真落实、执行企业战略目标，确保经营任务的完成和实现	1
		企业管理层和各职能部门基本上依据各项管理制度，努力落实、执行企业战略目标	0.5
		企业管理层和各职能部门不能依据各项管理制度，落实、执行企业战略目标	0
13	员工构成情况	企业的员工结构（包括但不限于岗位结构、年龄结构、性别结构和知识结构）非常合理	1
		企业的员工结构（包括但不限于年龄结构、性别结构和知识结构）较为合理，但存在些微不均衡之处	0.5
		企业的员工结构（包括但不限于年龄结构、性别结构和知识结构）较为不合理，存在很多不均衡之处	0
14	员工储备情况	企业的员工储备情况非常合理，能够满足公司未来中长期发展需要	0.5
		企业的员工储备情况比较合理，能够满足公司短期内发展需要	0.25
		企业的员工储备情况比较不合理，不能够满足公司发展需要	0
15	资质认证情况	企业获得绝大多数行业资质认证	1
		企业获得一定数量的行业资质认证	0.5
		企业获得少量行业资质认证	0
16	荣誉情况	企业获得很多表彰和荣誉	0.5
		企业获得一定数量的表彰和荣誉	0.25
		企业获得少量表彰或荣誉	0
17	信息化程度	企业的信息化水平十分合理，能满足公司未来中长期发展需要	1
		企业的信息化水平比较合理，能满足公司短期发展需要	0.5
		企业的信息化水平不合理（过高或过低），不能满足公司发展需要	0
18	信息化管理	公司在加强信息安全意识和技术防护手段，确保信息化管理系统的稳定运行和数据安全等信息管理方面好	0.5
		公司在加强信息安全意识和技术防护手段，确保信息化管理系统的稳定运行和数据安全等信息管理方面一般	0.25
		公司在加强信息安全意识和技术防护手段，确保信息化管理系统的稳定运行和数据安全等信息管理方面差	0
19	纳税情况	公司严格遵守国家税收法律法规，及时、准确、完整地履行纳税义务，无逃税、漏税、骗税等违法行为	1

序号	指标名称	评分细则	对应得分
		公司能够按照税收法律法规的要求进行纳税申报和缴纳税款，但可能在某些细节或特定环节上存在不够严谨或完善的情况	0.5
		公司存在逃税、漏税、骗税等违法行为，严重违反国家税收法律法规，损害国家税收利益和社会公平正义	0
20	薪酬支付情况	公司始终确保在约定的时间或更早的时间内完成薪酬的发放，员工无需担心工资延迟到账的问题	1
		公司大多数时候能够按时支付薪酬，但偶尔可能存在因某些原因导致的延迟情况	0.5
		公司经常出现薪酬支付延迟的情况	0
21	品牌建设情况	品牌在目标市场中享有高度的知名度，无需过多介绍即可被广大消费者所认知和记忆	1
		品牌在市场中具有一定的知名度，但尚未达到广泛认知的程度，需要进一步提升	0.5
		品牌在市场上缺乏知名度	0
22	品牌价值	公司拥有多个全国知名商标，公司品牌在市场上享有高度的知名度和曝光率，无论是消费者还是行业内的合作伙伴都能迅速识别并联想到公司的品牌，品牌价值很大	0.5
		公司品牌在市场上具有一定的知名度，但尚未达到广泛认知的程度，部分消费者或合作伙伴可能对公司品牌不太熟悉，品牌价值一般	0.25
		公司品牌在市场上缺乏足够的知名度和曝光率，消费者和合作伙伴很难将公司品牌与具体的产品或服务联系起来，品牌价值较小	0
23	产品多元化	公司拥有广泛且多样化的产品线，覆盖了多个市场领域和消费者需求	3
		公司的产品线虽然涵盖了一定的市场领域，但相对较为有限，未能全面覆盖所有潜在市场	1.5
		公司的产品线非常有限，几乎只专注于某一特定市场领域，缺乏多样化的产品组合	0
24	采购渠道	公司拥有广泛的供应商选择范围，能够从不同供应商中比较价格、质量和服务	5
		公司的供应商选择范围相对有限，缺乏足够的多样性	2.5
		公司几乎没有选择供应商的余地，只能依赖于少数几家供应商	0
25	采购价格	公司所支付的采购价格明显高于当前市场上的同类产品或服务的平均价格	0
		公司所支付的采购价格与当前市场上的同类产品或服务的平均价格相当，处于合理的市场价格范围内	2
		公司所支付的采购价格明显低于当前市场上的同类产品或服务的平均价格	4
26	产品质量体系	公司建立了全面的质量管理体系，覆盖了从产品设计、原材料采购、生产制造、检验检测到售后服务等各个环节，确保产品质量的全程可控	4
		公司建立了基本的质量管理框架，但可能在一些环节上存在不足或执行不够到位	2
		公司可能缺乏全面的质量管理体系，导致在产品生产的某些环节存在明显的质量漏洞	0
27	环保制度	公司环保制度在满足法规的基础上，积极探索和实施先进的环保技术和理念，如绿色供应链管理、清洁生产、循环经济等；有高度专业化的环保管理团队，能够高效执行各项环保政策和措施；环保效果卓越，能够显著降低环境影响，提高资源利用效率，且能够积极推广和传播环保理念和技术，引领行业环保创新和发展	2
		公司环保制度除了满足基本的环保法规外，还建立了完善的环保管理体系，包括环保目标设定、环境监测与评估、应急响应机制等；有专门的环保管理团队，执行力度较强，能够主动发现并解决环境问题；环保效果显著，能够有效减少污染物排放，提高资源利用效率，且能够持续改	1

序号	指标名称	评分细则	对应得分
		进和优化环保管理	
		公司环保制度包括基本的污染物排放标准、废物处理规定、资源节约措施等，确保公司各项生产活动符合国家和地方的环保法规；有明确的环保管理部门和责任人，但执行力度相对较弱，主要依赖外部监管和检查来推动；能够满足基本的环保合规要求，但缺乏持续改进和创新的动力	0
28	环保事故情况	公司在近 5 年内未发生过环保事故且未受到过环保处罚	2
		公司在近 5 年内发生过一般性环保事故或受到过一般环保处罚	1
		公司在近 5 年内发生过重大环保事故或受到过重大环保处罚	0
29	仓储条件	公司拥有现代化的仓储设施，包括先进的货架系统、自动化搬运设备、温湿度控制系统等，能够满足各类商品的储存需求，仓储无事故，并确保商品在储存过程中保持最佳状态	3
		公司拥有基本的仓储设施，能够满足一般商品的储存需求。但可能在某些方面存在不足，如货架系统不够先进、搬运设备不够自动化等、仓储无重大事故等	1.5
		公司仓储设施简陋，无法满足商品的储存需求。可能存在货架老化、搬运设备落后等问题，严重影响仓储效率和货物安全	0
30	运输情况	公司运输方式多样化，且拥有稳妥的运输方式，运输能力较强，从而对公司运营的保障能力较强	3
		公司运输方式较单一，且运输方式可靠性一般，运输能力一般，从而对公司运营的保障能力一般	1.5
		公司运输方式单一，且运输方式可靠性较差，运输能力较差，从而对公司运营的保障能力较差	0
31	客户集中度	客户集中度较低，导致企业面临的经营风险较小。如果某些大客户出现问题或与公司关系破裂，对公司的经营产生影响较小	1
		客户集中度一般，可能导致企业面临一定经营风险。如果某些大客户出现问题或与公司关系破裂，可能会对公司的经营产生一定影响	0.5
		客户集中度较高，可能导致企业面临较大经营风险。如果某些大客户出现问题或与公司关系破裂，可能会对公司的经营产生重大影响	0
32	销售情况	公司销售情况良好	1
		公司销售情况一般	0.5
		公司销售情况差	0
33	售后服务质量	售后服务质量好：及时安装、调试产品，确保产品能够正常使用，主动进行有关使用等方面的技术指导，确保产品在出现故障时能够得到及时修复。	2
		售后服务质量一般：安装、调试产品，确保产品能够正常使用，在客户询问时才进行有关使用等方面的技术指导，在出现故障时需在一定时间内得到修复。	1
		售后服务质量差：不能及时安装、调试产品以确保产品能够正常使用，不进行有关使用等方面的技术指导，在出现故障时不能一次性修复或不能修复。	0
34	售后人员占比	公司售后人员占员工总数的比例较高，从而为售后服务提供较充裕的人力资源保障，客户满意度良好	1
		公司售后人员占员工总数的比例一般，从而为售后服务提供人力资源保障能力一般，客户满意度一般	0.5
		公司售后人员占员工总数的比例较低，从而为售后服务提供人力资源保障能力较弱，客户满意度较差	0
35	研发投入	公司研发投入较大，占收入的比重较高，或技术先进	2

序号	指标名称	评分细则	对应得分
		公司研发投入一般，占收入的比重一般，或技术一般	1
		公司研发投入较小，占收入的比重较低，或技术落后	0
36	研发人员占比	公司研发人员占员工总数的比例较高，从而为开发新产品提供较充裕的人力资源保障，且设置有专门的研发部门	2
		公司研发人员占员工总数的比例一般，从而为开发新产品提供人力资源保障能力一般，且有承担研发任务的部门	1
		公司研发人员占员工总数的比例较低，从而为开发新产品提供人力资源保障能力较弱，且无承担研发任务的部门	0
37	财务数据质量	会计信息质量较好	3
		会计信息质量一般	1.5
		会计信息质量无法保障	0
38	税收违法案件信息查询记录	公司在税收违法案件信息查询记录中无违法案件记录	1
		公司在税收违法案件信息查询记录中无重大违法案件记录	0.5
		公司在税收违法案件信息查询记录中出现重大违法案件记录	0
39	中国裁判文书网查询记录	公司在中国裁判文书网查询记录中无不良记录	1
		公司在中国裁判文书网查询记录中无重大不良记录	0.5
		公司在中国裁判文书网查询记录中出现重大不良记录	0
40	法院失信被执行人信息查询记录	公司在法院失信被执行人信息查询记录中无失信被执行记录	1
		公司在法院失信被执行人信息查询记录中无重大失信被执行记录	0.5
		公司在法院失信被执行人信息查询记录中出现重大失信被执行记录	0
41	国家企业信用信息公示系统记录	公司在国家企业信用信息公示系统记录中无不良记录	1
		公司在国家企业信用信息公示系统记录中无重大不良记录	0.5
		公司在国家企业信用信息公示系统记录中出现重大不良记录	0
42	中国海关企业进出口信用信息公示平台查询	公司在中国海关企业进出口信用信息公示平台查询记录中无不良记录	1
		公司在中国海关企业进出口信用信息公示平台查询记录中无重大不良记录	0.5
		公司在中国海关企业进出口信用信息公示平台查询记录中出现重大不良记录	0
43	征信报告	公司征信报告中无不良记录	1
		公司在征信报告中无重大不良记录	0.5
		公司在征信报告中出现重大不良记录	0
44	参加公益情况	公司积极参加公益活动，参加次数较多	1
		公司参加公益活动，但次数较少	0.5
		公司很少参加或不参加公益活动	0
45	社会舆情记录	公司社会形象较好，无不良社会舆情记录	1
		公司社会形象一般，无重大不良社会舆情记录	0.5
		公司出现较严重的负面舆情	0
46	社会责任履行情况	公司在环境保护、社会公益、经济贡献、员工权益保障等多个方面的社会责任履行情况较好	2
		公司在环境保护、社会公益、经济贡献、员工权益保障等多个方面的社会责任履行情况一般	1
		公司在环境保护、社会公益、经济贡献、员工权益保障等多个方面的社会责任履行情况较差	0

(三) 贸易流通业法人信用认证等级和分值映射表

基本信用等级	对应分值
AAA	S≥80
AA+	80>S≥75
AA	75>S≥68
AA-	68>S≥65
A+	65>S≥60
A	60>S≥57
A-	57>S≥53
BBB+	53>S≥50
BBB	50>S≥48
BBB-	48>S≥46
BB+	46>S≥44
BB	44>S≥42
BB-	42>S≥40
B+	40>S≥38
B	38>S≥36
B-	36>S≥34
CCC+	34>S≥33
CCC	33>S≥32
CCC-	32>S≥31
CC+	31>S≥30
CC	30>S≥29
CC-	29>S≥28
C+	28>S≥27
C	27>S≥26
C-	26>S
D	受评对象有严重不良记录或已经违约

十一、本方法模型局限性

1.安融评级对此类企业的各类评价要素判断，是基于其历史运营情况为基础的，但相关要素及其未来发展对偿债能力的影响可能受外部环境变化而有所不同，因此，本方法模型对此类企业的信用风险评估不能保证准确预测此类企业的未来实际违约风险。

2.本方法模型仅列举了对此类企业评价时需重点考察的评价要素，并未覆盖评价此类企业信用风险时需考虑的全部要素。

3.本方法模型对指标的选取存在人为因素，评价模型中的要素权重代表了对评价要素人为评估的相对重要性，评价模型中包含关键性的定性评估因素，这些因素可能导致本评价方法模型无法全面、准确反映信用风险；同时，法人信用认证评审小组各评审组员在作出自身的判定结论时可能考虑超出评价方法模型范围的更多因素，因此最终法人信用认证等级的评定始终带有主观影响的成分。安融评级将定期或不定期审查本方法模型并适时修订。

附录：

指标计算公式

- 1、毛利率 = $(1 - \text{营业成本} / \text{营业收入}) \times 100\%$
- 2、净资产收益率 = $\text{净利润} / \text{平均净资产} \times 100\%$
- 3、期间费用率 = $(\text{管理费用} + \text{销售费用} + \text{财务费用} + \text{研发费用}) / \text{营业收入} \times 100\%$
- 4、资产净利率 = $\text{净利润} \times 2 / (\text{当年末总资产} + \text{上年末总资产}) \times 100\%$
- 5、有息债务 = 短期有息债务 + 长期有息债务
- 6、短期有息债务 = 短期借款 + 应付票据 + 其他流动负债（付息项） + 一年内到期的非流动负债 + 其他应付款（付息项） + 流动负债其他项（付息项）
- 7、长期有息债务 = 长期借款 + 应付债券 + 长期应付款（付息项） + 租赁负债 + 其他非流动负债（付息项） + 非流动负债其他项（付息项）
- 8、经营性净现金流利息保障倍数（倍） = $\text{经营性现金流量净额} / \text{计入财务费用的利息支出}$
- 9、资产负债率 = $\text{负债总额} / \text{资产总额} \times 100\%$
- 10、流动比率 = $\text{流动资产} / \text{流动负债}$
- 11、速动比率 = $(\text{流动资产} - \text{存货}) / \text{流动负债}$
- 12、现金比率 = $(\text{货币资金} + \text{交易性金融资产}) / \text{流动负债} \times 100\%$
- 13、货币资金盈余率 = $(\text{期末货币资金} - \text{期末短期有息债务}) / \text{资产总额} \times 100\%$
- 14、总资产周转率 = $\text{营业收入} \times 2 / (\text{当年末总资产} + \text{上年末总资产})$
- 15、应收账款周转率 = $\text{营业收入} \times 2 / (\text{当年末应收账款} + \text{上年末应收账款})$
- 16、存货周转率 = $\text{营业成本} \times 2 / (\text{当年末存货} + \text{上年末存货})$
- 17、流动资产周转率 = $\text{营业收入} \times 2 / (\text{当年末流动资产} + \text{上年末流动资产})$
- 18、全部债务资本化比率 = $\text{有息债务} / (\text{有息债务} + \text{所有者权益}) \times 100\%$
- 19、现金流动负债比率 = $\text{经营性现金流量净额} / \text{流动负债}$
- 20、营业利润率 = $\text{营业利润} / \text{营业收入} \times 100\%$
- 21、流动资产占比 = $\text{流动资产} / \text{资产总额} \times 100\%$
- 22、应收账款总资产比率 = $\text{应收账款} / \text{资产总额} \times 100\%$
- 23、担保比率 = $\text{对外担保余额} / \text{净资产} \times 100\%$
- 24、固定资产净值率 = $\text{固定资产净值} / \text{固定资产原值} \times 100\%$

版权及声明

本文件的版权归安融信用评级有限公司所有。

本文件包含的所有信息受法律保护，未经安融信用评级有限公司书面授权或许可，任何机构和个人不得对本文件的任何内容进行复制、拷贝、重构、转让、修改、传播和转售，或为上述目的存储本文件包含的信息。

安融信用评级有限公司及其雇员不对使用本文件而引致的任何直接或间接损失负任何责任。

安融信用评级有限公司主要通过公司网站：www.arrating.cn 发布技术政策文件，并对所发布的技术政策文件拥有解释、修订、更新和废止权利。